



平成 24 年 11 月 14 日

各 位

会社名 日本農薬株式会社

代表者名 代表取締役社長 神山 洋一  
コード番号 4997 東証第1部

問合せ先 執行役員管理本部総務部長 伴 美博  
電 話 03-3274-3374

## 日農グループビジョンと新中期経営計画策定について

平成 25 年度から新たな中期経営計画をスタートするにあたり、日本農薬グループの「将来のありたい姿」を視野にコーポレートビジョンを見直し、新たに「日農グループビジョン」を策定いたしましたので、お知らせします。本ビジョンの実現に向け新中期経営計画（平成 25 年度～平成 27 年度）におきましては事業規模の拡大と収益性の向上を目指してまいります。

### 1. 日農グループビジョン「Nichino Group – Growing Global 世界で戦える優良企業へ」

- ・ 作物保護や生活改善など、これまで農薬化学事業で培ってきた技術をさらに高めることにより人類の未来に貢献するグループを目指します。
- ・ 平成 30 年度には、売上高 1 千億円の企業を目指し、最終的には世界でトップ 10（売上高 2 千億円以上）に入る研究開発型企業を目指します。

### 2. 新中期経営計画「Shift for Growing Global 2015(SGG2015)成長へのシフト」

#### (1) 基本方針

「成長戦略の推進」と「高収益体質の追求」を 2 本柱として、M&A や提携、品目買収などの「事業拡大への取り組み」を実行し、事業規模を拡大します。また、これらを実現するための基盤となる「人材育成」に積極的に取り組み、従来の製品主体の開発に加え、自らがビジネスの枠組みを創造・提供する事業開発を推進することにより新中期経営計画やビジョン達成を目指してまいります。

#### ① 成長戦略

海外事業展開の強化、創薬力強化と開発の早期化、製造力の強化

#### ② 高収益体質への追求

国内営業の強化、農薬外事業の選択・集中、高経費体質の改善

#### ③ 人材育成

戦略的な人材の採用・登用、グローバル化を睨んだ労務政策の実施・見直し、研修・教育訓練の充実・強化

#### (2) 数値目標

(単位：億円)

	平成 25 年 9 月期	平成 27 年 9 月期 (最終年度)
連結売上高	4 2 5	5 7 0
営業利益	3 8	5 6
当期純利益	2 4	3 9
海外売上高	1 5 0	2 9 0
海外売上高比率	3 5 %	5 1 %

(注) 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上