

2026年8月17日

**日本農薬のマスコットキャラクター「レイミー」が
日本経済新聞社の広告企画「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」に
エントリーしました**

日本農薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：岩田浩幸、以下、当社）は、当社のマスコットキャラクターである「レイミー」が、日本経済新聞社が実施する広告企画「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」にエントリーしたことをお知らせします。

＜NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026 について＞

本企画は、日本経済新聞社が実施し、エントリーした企業キャラクターの中から日本経済新聞読者の投票でグランプリを決める広告企画です。投票期間は8月17日（月）～9月17日（木）で、結果は9月末に発表され、上位3社が日本経済新聞および特設サイトで紹介される予定です。

＜企画概要＞

企画名： NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026

紙面掲載日：2026年8月17日 日本経済新聞 朝刊

投票期間：2026年8月17日（月）～9月17日（木）

投票フォーム：<https://esf.nikkei.co.jp/chara2026/>

※投票には「日経ID」へのアカウント登録（無料）が必要となります。

「日経ID」アカウントへのご登録またはログイン後、ご投票ください。

（投票は1アカウントにつき1票となります）

＜レイミーについて＞



2017年11月22日に誕生した、日本農薬のマスコットキャラクター、レイミー。早起きは苦手だけど、農家の皆さんと一緒に畑等を見守るため、アラームを3つセットして頑張っています。農業の不思議にいつもワクワクしている少しおてんばなフクロウの子で、「病害虫を見逃さない、大きくぱっちりとした目」がチャームポイントです！

当社のアプリやチャットボット、LINE公式アカウントなど様々な場面で活躍する「レイミー」の紹介ページ：<https://www.nichino.co.jp/corporate/leime/>



当社は今後も、様々な情報発信を通じて生産者の皆さまに役立つ情報をお届けするとともに、農薬をはじめとする当社事業の社会的意義について理解を深めていただけるよう努め、サステナブルな社会の実現に貢献してまいります。

＜お問い合わせ＞

■日本農薬株式会社 スマート農業推進部

Mail：smart_agri@nichino.co.jp

以上